



# التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير البرتقال المصري

Economic analysis of the export markets of Egyptian oranges

إعداد

**د. منال محمد صلاح الصفتي**

**Dr. Manal Mohamed Salah El Safty**

قسم الدراسات الاقتصادية – شعبة الدراسات الاقتصادية

والاجتماعية – مركز بحوث الصحراء

*Doi: 10.21608/asajs.2024.336260*

استلام البحث : ٢٩ / ١٠ / ٢٠٢٣

قبول النشر : ١٧ / ١١ / ٢٠٢٣

الصفتي، منال محمد صلاح (٢٠٢٤). التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير البرتقال المصري. *المجلة العربية للعلوم الزراعية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب، مصر، ٧ (٢١) يناير، ٣٧-٦٦.*

<http://asajs.journals.ekb.eg>

## التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير البرتقال المصري

### المستخلص:

يعتبر محصول البرتقال من محاصيل الفاكه التصديرية الهامة ويمكن الاعتماد عليه في زيادة حصيلة الصادرات الزراعية من النقد الأجنبي اللازم لتمويل عملية التنمية وبناء الاقتصاد القومي، وتمثلت مشكلة البحث في تذبذب وعدم استقرار كمية وقيمة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، ولذلك استهدف البحث تحليل القدرة التنافسية والتوزيع الاقتصادي الأمثل لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية. وأوضحت النتائج البحثية أن أهم الأسواق التصديرية لمحصول البرتقال هي روسيا والسعودية وهولندا والصين والإمارات والمملكة المتحدة وبنجلاديش حيث تمثل هذه الأسواق مجتمعة نحو ٦٥.٨٤% من إجمالي كمية صادرات مصر من البرتقال، ونحو ٦٥.٢١% من إجمالي قيمة صادرات مصر من البرتقال كمتوسط لفترة الدراسة. كما تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية في تصدير البرتقال حيث بلغ متوسط قيمة معامل الميزة النسبية الظاهرة حوالي ٤٣ خلال فترة الدراسة. وبتقدير النصيب السوقي للبرتقال المصري في أهم الأسواق الإستيرادية تبين أن السوق السعودي يأتي في المرتبة الأولى حيث بلغ نحو ٥٠.٧% من متوسط إجمالي واردات هذا السوق من البرتقال، ويأتي السوق الأردني في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط النصيب السوقي للبرتقال المصري نحو ٤٩.٥% من متوسط إجمالي واردات هذا السوق من البرتقال. كما أتضح من نتائج معدل اختراق الصادرات المصرية من البرتقال لأهم الأسواق الخارجية أن السوق الهولندي يحتل المرتبة الأولى يليه السوق الكويتي والروسي والسعودي والأردني حيث بلغ متوسط معدل الاختراق خلال فترة الدراسة نحو ٤٣٧.٠، ٤٣٤.٠، ٤٣١.٠، ٤٢٥.٠، ٣٨٥.٠ لهذه الأسواق على الترتيب. كما أوضحت نتائج استخدام أسلوب البرمجة الخطية للتوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري أن السيناريو الأول هو الأفضل بين السيناريوهات الستة المقترحة حيث يحقق زيادة في قيمة الصادرات تبلغ نحو ٨٠.٥٩ مليون دولار تمثل نحو ١٩.٨%، عن الوضع الراهن والبالغ نحو ٤٠٦.١٥ مليون دولار خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

**الكلمات المفتاحية:** صادرات البرتقال - النصيب السوقي - معدل الاختراق - البرمجة الخطية - التوزيع الاقتصادي

### Abstract:

The orange crop is considered one of the important export fruit crops and can be relied upon to increase the proceeds of agricultural exports from the foreign exchange necessary to

finance the development process and build the national economy, the research problem was the fluctuation and instability of the quantity and value of Egyptian orange exports during the period (2017-2021), therefore, the research aimed to analyze the competitiveness and optimal economic distribution of Egyptian orange exports in the most important global markets. The research results showed that the most important export markets for oranges are Russia, Saudi Arabia, the Netherlands, China, the Emirates, the United Kingdom, and Bangladesh, as these markets together represent about 65.84% of the total amount of Egypt's orange exports, and about 65.21% of the total value of Egypt's orange exports as an average for the study period. It was also shown that Egypt enjoys a comparative advantage in exporting oranges, as the average value of the apparent comparative advantage coefficient was about 43 during the study period. And estimating the market share of Egyptian oranges in the most important import markets, it was found that the Saudi market comes in first place, as it reached about 50.7% of the average of this market's total orange imports, the Jordanian market comes in second place, as the average market share of Egyptian oranges reached about 49.5% of the average of this market's total orange imports. It was also clear from the results of the penetration rate of Egyptian orange exports into the most important foreign markets that the Dutch market ranks first, followed by the Kuwaiti, Russian, Saudi, and Jordanian markets, where the average penetration rate during the study period was about 0.437, 0.434, 0.431, 0.425, and 0.385 for these markets. The results of using the linear programming method for the optimal distribution of Egyptian orange exports also showed that the first scenario is the best among the six proposed scenarios, as it achieves an increase in the value of exports amounting to about 80.59 million dollars, representing about 19.8%, over the

current situation, which amounts to about 406.15 million dollars during the average period (2017 -2021).

**Keywords:** Orange Exports - Market Share - Penetration Rate - Linear Programming - Economic Distribution

#### مقدمة:

تلعب التجارة الخارجية دوراً هاماً في الاقتصاد القومي المصري، ولذلك فإنها تعتبر أحد اهتمامات متخذي القرار في الدولة ويعتبر النهوض بالصادرات المصرية أحد المحركات الرئيسية لعملية التنمية الاقتصادية، لكونها تساهم بفاعلية في تمويل خطط التنمية ورفع معدلات الإستثمار وإتاحة المزيد من فرص العمل، وتستهدف السياسة الزراعية المصرية تنمية وتنوع الصادرات الزراعية وفتح أسواق تصديرية جديدة مع الحفاظ على الأسواق الحالية، والذي بدوره يزيد من حصيلة الدولة من النقد الأجنبي وتخفيض العجز في الميزان التجاري والذي بلغ حوالي ٤٥.١ مليار دولار كمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)، ويتطلب ذلك التوسع في إنتاج المحاصيل التي تتمتع مصر فيها بميزة نسبية وتنافسية عالية في تصديرها، وتتسم بإرتفاع قيمتها التصديرية.

وتعتبر الفاكهة من أهم صادرات مصر التي تدر نقداً أجنبياً خاصة المحاصيل التي تعد ذات ميزة تنافسية وسعر تصديري مرتفع، ويعتبر محصول البرتقال من محاصيل الفاكهة التصديرية الهامة ويمكن الاعتماد عليه في زيادة حصيلة الصادرات الزراعية من النقد الأجنبي اللازم لتمويل عملية التنمية وبناء الاقتصاد القومي، حيث بلغ متوسط قيمة صادراته خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) نحو ٤٣٢.٧ مليون دولار تمثل نحو ٢٩.٨% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفاكهة والتي بلغت حوالي ١.٤٥ مليار دولار لنفس الفترة، وبلغت كمية صادراته لنفس الفترة نحو ١.٠٥ مليون طن تمثل نحو ٣٩.٣% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفاكهة والتي بلغت حوالي ٢.٦٧ مليون طن لنفس الفترة.

#### مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في أنه بالرغم من المكانة التصديرية الرئيسية للبرتقال المصري في هيكل التجارة الخارجية الزراعية المصرية، إلا ان لوحظ وجود تذبذب وعدم استقرار في كمية وقيمة صادرات البرتقال المصري في السنوات الأخيرة حيث بلغت كمية الصادرات حوالي ١.٣٦ مليون طن عام ٢٠١٧ وانخفضت إلى حوالي ٤٤٠.١ ألف طن عام ٢٠٢١ مما أدى إلى تذبذب قيمة الصادرات حيث بلغت حوالي ٥٤٤.٧ مليون دولار عام ٢٠١٧ بينما بلغت حوالي ١٧٢.١ مليون دولار عام ٢٠٢١، الأمر الذي يتطلب توفير السبل اللازمة لتنمية هذه الصادرات والنهوض بها والمحافظة على أسواقها وفتح أسواق جديدة لها.

### هدف البحث:

يهدف البحث بصفة أساسية تحليل القدرة التنافسية والتوزيع الاقتصادي الأمثل لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية من خلال التعرف على التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري وأهم الأسواق الخارجية المستوردة له، ودراسة أهم مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية، بالإضافة إلى محاولة التوصل إلى التوزيع الاقتصادي الأمثل لصادرات البرتقال المصري بهدف تعظيم العائد الكلي وذلك من خلال استخدام أسلوب البرمجة الخطية بما يحقق خطة متناسقة ومثلى للتوزيع الكمي الأمثل للصادرات المصرية من البرتقال.

### مصادر البيانات والطريقة البحثية:

اعتمد البحث في الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من البيانات الثانوية التي تصدرها العديد من الجهات المختصة ذات الصلة بموضوع الدراسة مثل نشرات التجارة الخارجية الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، بالإضافة إلى المواقع الإحصائية على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ممثلة في منظمة الأغذية والزراعة (FAO)، وقاعدة بيانات الأمم المتحدة، وخريطة التجارة العالمية، كما تم الإستعانة بالعديد من البحوث والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث. ويعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام طرق التحليل الإحصائي الوصفي والكمي، بالإضافة إلى استخدام بعض مؤشرات التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال لقياس مركزها التنافسي في الأسواق العالمية ومنها.

### ١- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة: Revealed Comparative Advantage

يشير مقياس الميزة النسبية الظاهرة إلى الميزة التنافسية للصادرات من المحصول موضوع الدراسة والفرص المستقبلية المحتملة له، وذلك من خلال مقارنة نصيب الدولة من المحصول من الصادرات الزراعية لهذا المحصول إلى نصيب الصادرات العالمية من المحصول من إجمالي الصادرات الزراعية العالمية فإذا كانت قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على تمتع الدولة المصدرة لهذه السلعة بميزة نسبية لصادراتها ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$RCA_j = \frac{X_e^j}{X_e^a} \div \frac{X_w^j}{X_w^a}$$

حيث تمثل:

RCA: الميزة النسبية الظاهرة.

$X_e^j$ : قيمة صادرات الدولة (e) من السلعة (j) إلى العالم.

$X_e^a$  : قيمة صادرات الدولة (e) الزراعية إلى العالم.  
 $X_w^j$  : إجمالي قيمة الصادرات العالمية من السلعة (j)  
 $X_w^a$  : إجمالي قيمة الصادرات العالمية الزراعية.

### ٢- النصيب السوقي: Market Share

يعبر عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة لسوق معين إلى إجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل على زيادة النصيب السوقي للدولة المصدرة للسلعة في السوق الخارجي وزيادة قدراتها على المنافسة مقارنة بالدول المنافسة الأخرى وتحسب من المعادلة التالية:

$$MS_{ji} = \frac{X_{jci}}{Mc_{wi}}$$

حيث أن:

$MS_{ji}$  : النصيب السوقي للدولة j من السلعة i في سوق معين.  
 $X_{jci}$  : صادرات الدولة j إلى الدولة c من السلعة i .  
 $Mc_{wi}$  : إجمالي واردات الدولة c من دول العالم من السلعة i .

### ٣- معامل الإختراق للسوق: Market penetration coefficient

يعد معدل اختراق السوق لسلعة ما من أكثر المقاييس استخداماً لقياس القدرة التنافسية لاي دولة في تصدير تلك السلعة، وذلك لأنه يمثل مقياساً لمدى استيعاب الأسواق الخارجية للسلعة المصدرة موضع الدراسة، وهو الأمر الذي يوضح أيضاً مدى امكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق، ومن ثم يسهم في وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجي للسلعة بكل سوق خارجي. أي أنه يقاس مدى قابلية الأسواق لاستيعاب كميات اضافية من السلعة المصدرة موضع الدراسة. ويعبر هذا المعدل عن نصيب الدولة المصدرة لمحصول معين من إجمالي العرض المتاح للاستهلاك من هذا المحصول داخل سوق الدولة المستوردة، وتتراوح قيمة هذا المؤشر فيما بين صفر والواحد الصحيح وبالتالي كلما زادت القيمة الناتجة يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لاعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي والعكس صحيح، وتم تقديره من المعادلة التالية:

$$MPR_{ij} = \frac{Me_{ij}}{Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}}$$

حيث تمثل:

$MPR_{ij}$  : هو معامل إختراق سوق الدولة (i) من السلعة (j).

$M_{ij}$  : هو الواردات من مصر من السلعة (j) لسوق الدولة (i).

$Q_{ij}$  : هو إنتاج الدولة (i) من السلعة (j) .

$M_{ij}$  : هو واردات الدولة (i) من العالم من السلعة (j).

$X_{ij}$  : هو صادرات الدولة (i) من السلعة (j).

**توصيف نموذج الدراسة:** تم استخدام أسلوب البرمجة الخطية للتوصل إلى التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري إلى الأسواق العالمية، ويستلزم استخدام أسلوب البرمجة الخطية تحديد ثلاث بنود وهي:

١- **دالة الهدف:** تستهدف تعظيم قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول المختلفة خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) وذلك عن طريق استخدام متوسط أسعار الصادرات خلال نفس الفترة .

$$\text{Max}\pi = \sum_{i=1}^n P_i Q_i$$

**حيث:**

$P_i$ : تشير إلى متوسط أسعار الصادرات إلى الدول المختلفة.

$Q_i$ : تشير إلى كمية صادرات البرتقال المصري إلى الدول المختلفة.

٢- **الأنشطة البديلة:** تتمثل في أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال فترة الدراسة.

٣- **القيود:**

**القيود الأولى:** يوضح أن كمية صادرات مصر من البرتقال إلى الدول المختلفة لا تزيد عن متوسط الطاقة الاستيعابية لهذه الدول وذلك خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

$$\sum_{i=1}^n Q_i \leq Z_i$$

**حيث:**  $Z_i$  تشير إلى متوسط الطاقة الاستيعابية لهذه الدول من البرتقال المصري

**القيود الثاني:** يوضح أن كمية صادرات مصر من البرتقال إلى الدول المختلفة لا تزيد عن متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة.

$$\sum_{i=1}^n Q_i \leq S \quad \text{or} \quad \sum_{i=1}^n Q_i$$

$$\leq 992.35$$

**حيث:**  $S$  تشير إلى متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من البرتقال

**القيد الثالث:** يوضح أن كمية صادرات مصر من البرتقال إلى الدول المختلفة لا تقل عن متوسط الكمية التي صدرتها مصر إلى كل دولة من البرتقال خلال فترة الدراسة.

$$\sum_{i=1}^n Qi \geq Yi$$

**حيث:**  $Yi$  تشير إلى متوسط الكمية التي صدرتها مصر من البرتقال إلى كل دولة  
**القيد الرابع:** يوضح أن كمية صادرات مصر من البرتقال إلى الدول المختلفة لا تزيد عن أكبر كمية صدرتها مصر إلى كل دولة من البرتقال خلال فترة الدراسة.

$$\sum_{i=1}^n Qi \leq Wi$$

**حيث:**  $Wi$  تشير إلى أكبر كمية صدرتها مصر من البرتقال إلى كل دولة  
**القيد الخامس:** يوضح أن كمية صادرات مصر من البرتقال إلى الدول المختلفة لا تقل عن أقل كمية صدرتها مصر إلى كل دولة خلال فترة الدراسة.

$$\sum_{i=1}^n Qi \geq Vi$$

**حيث:**  $Vi$  تشير إلى أقل كمية صدرتها مصر من البرتقال إلى كل دولة  
**القيد السادس:** يوضح أن كمية صادرات مصر من البرتقال إلى الدول التي صدرت لها مصر لا تقل عن متوسط الكمية التي صدرتها مصر إلى كل دولة خلال فترة الدراسة.

$$\sum_{i=1}^n Qi \geq Ri$$

**حيث:**  $Ri$  تشير إلى متوسط الكمية التي صدرتها مصر من البرتقال إلى كل دولة  
**القيد السابع:** يوضح أن كمية صادرات مصر من البرتقال إلى الدول التي يزيد متوسط سعر تصدير مصر لها عن المتوسط العام لسعر صادرات البرتقال ولا تقل عن متوسط الكمية التي صدرتها مصر من البرتقال إلى كل دولة خلال فترة الدراسة.

$$\sum_{i=1}^n Qi \geq Ti$$

**حيث:**  $Ti$  تشير إلى متوسط الكمية التي صدرتها مصر من البرتقال إلى كل دولة



## نتائج البحث ومناقشتها:

### التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال على مستوى العالم:

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البرتقال داخل الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) والتي توضحها بيانات جدول رقم (١) يتضح أن إجمالي متوسط صادرات البرتقال المصري بلغ نحو ١٠٤٨.٦ ألف طن، وقد بلغ متوسط قيمتها نحو ٤٣٢.٧ مليون دولار، بمتوسط سعر تصدير بلغ نحو ٤١٢.٦ دولار للطن خلال نفس الفترة، وتعتبر روسيا الاتحادية من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري حيث تستورد نحو ١٨٩.٨٥ ألف طن تمثل نحو ١٨.١١% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال، وتقدر قيمتها بنحو ٧٩.٨٣ مليون دولار تمثل نحو ١٨.٤٥% من إجمالي متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي ٤٢٠.٥ دولار/طن، بينما احتلت السعودية المرتبة الثانية لأهم الدول المستوردة للبرتقال المصري حيث تستورد نحو ١٦٥.٣٩ ألف طن تمثل نحو ١٥.٧٧% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال، وتقدر قيمتها بنحو ٦٠.٩٣ مليون دولار تمثل نحو ١٤.٠٨% من إجمالي متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي ٣٦٨.٤ دولار/طن، وتأتي هولندا في المرتبة الثالثة حيث تستورد نحو ٩٦.٦٥ ألف طن تمثل نحو ٩.٢٢% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال، وتقدر قيمتها بنحو ٣٧.٦٢ مليون دولار تمثل نحو ٨.٦٩% من إجمالي متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي ٣٨٩.٢ دولار/طن، وجاءت الصين لتحتل المرتبة الرابعة حيث تستورد نحو ٨٧.١٧ ألف طن تمثل نحو ٨.٣١% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال، وتقدر قيمتها بنحو ٤٤.٤٥ مليون دولار تمثل نحو ١٠.٢٧% من إجمالي متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي ٥٠٩.٩ دولار/طن ومن الملاحظ ارتفاع سعر التصدير داخل هذا السوق مما يعنى أن هناك طلب على البرتقال داخل هذا السوق، يليها في الترتيب كلاً من الإمارات، المملكة المتحدة، بنجلاديش، الهند، اوكرانيا، الاردن، ماليزيا حيث تستورد نحو ٥٧.٤٤، ٤٨.١، ٤٥.٧، ٣٦.١٤، ٣٢.٨١، ٢٧.٨٧، ٢٤.٠٤ ألف طن على التوالي تمثل نحو ٥.٤٨%، ٤.٥٩%، ٤.٣٦%، ٣.٤٥%، ٣.١٣%، ٢.٦٦%،

٢.٢٩% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال على التوالي، وتقدر قيمتها بنحو ٢٢.٣٤، ١٤.٦٩، ٢٢.٣٥، ١٦.٧٨، ١٣.٦٤، ٩.٩٦، ١١.٩٥ مليون دولار على الترتيب تمثل نحو ٥.١٦%، ٣.٣٩%، ٥.١٧%، ٣.٨٨%، ٣.١٥%، ٢.٣%، ٢.٧٦% من إجمالي متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال على الترتيب بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي ٣٨٨.٩، ٣٠٥.٤، ٤٨٩.١، ٤٦٤.٣، ٤١٥.٧، ٣٥٧.٤، ٤٩٧.١ دولار/طن على التوالي، حيث تشكل هذه الأسواق السابق ذكرها نحو ٧٧.٣٧% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال، أما باقى الأسواق تمثل نحو ٢٢.٦٣% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة.

كما يتضح من نفس الجدول أن الطاقات الإستيرادية للدول التي تعتمد على مصر في تلبية جزء من إحتياجاتها من البرتقال المصري تأتي في مقدمة الدول هولندا، روسيا الاتحادية، الصين، السعودية، هونج كونج، المملكة المتحدة، الامارات حيث بلغ متوسط الطاقة الإستيرادية نحو ٥٢٠.٤٣، ٤٤٣.٣٦، ٣٤٥.٢٩، ٣٢٦.٠٩، ٢٩٣.٥٦، ٢٦٦.٧٨، ٢١٠.٥٢ ألف طن على التوالي خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (1) التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات البرتقال والطاقة  
الاستيرادية للدول المستوردة خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٢١)

الدول	كمية الصادرات بالآلاف طن	%	قيمة الصادرات بالمليون دولار	%	سعر التصدير دولار / طن	الطاقة الاستيرادية ألف طن
روسيا الاتحادية	189.85	18.11	79.83	18.45	420.5	443.36
السعودية	165.39	15.77	60.93	14.08	368.4	326.09
هولندا	96.65	9.22	37.62	8.69	389.2	520.43
الصين	87.17	8.31	44.45	10.27	509.9	345.29
الإمارات	57.44	5.48	22.34	5.16	388.9	210.52
المملكة المتحدة	48.1	4.59	14.69	3.39	305.4	266.78
بنجلاديش	45.7	4.36	22.35	5.17	489.1	123.50
الهند	36.14	3.45	16.78	3.88	464.3	80.06
اوكرانيا	32.81	3.13	13.64	3.15	415.7	85.60
الاردن	27.87	2.66	9.96	2.3	357.4	56.32
ماليزيا	24.04	2.29	11.95	2.76	497.1	98.16
الكويت	20.1	1.92	7.3	1.69	363.2	66.40
عمان	20.01	1.91	7.61	1.76	380.3	48.53
تركيا	16.51	1.57	6.12	1.41	370.7	44.99
العراق	12.78	1.22	4.23	0.98	331.0	30.66
ايطاليا	12.27	1.17	5.33	1.23	434.4	195.25
هونج كونج	11.79	1.12	5.61	1.3	475.8	293.56
رومانيا	9.91	0.95	4.1	0.95	413.7	88.09
روسيا البيضاء	9.45	0.9	3.77	0.87	398.9	22.23
سلوفينيا	8.85	0.84	4.07	0.94	459.9	20.84
ليتوانيا	8.21	0.78	3.92	0.91	477.5	25.14
اسبانيا	7.47	0.71	2.47	0.57	330.7	138.79
السودان	6.55	0.63	2.06	0.48	314.5	15.67
سنغافورة	6.49	0.62	2.78	0.64	428.4	42.29
البحرين	6.34	0.6	2.56	0.59	403.8	19.70
السويد	5.64	0.54	1.77	0.41	313.8	77.40
سوريا	5.53	0.53	2.01	0.47	363.5	8.35
فنلندا	5.36	0.51	2.48	0.57	462.7	25.64
بولندا	4.44	0.42	1.77	0.41	398.6	131.58
ايرلندا	3.49	0.33	1.65	0.38	472.8	27.92
دول أخرى	56.25	5.36	26.55	6.14	472	
الإجمالي	1048.6	100	432.7	100	412.6	

المصدر:- جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، اعداد متفرقة.

<https://comtrade.un.org>

أهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية لصادرات مصر من البرتقال :  
يتناول هذا الجزء أهم المؤشرات الاقتصادية للقدرة التنافسية للبرتقال المصري لقياس مركزها التنافسي في الأسواق العالمية ومن أهم وأشهر مؤشرات التنافسية التي يمكن إستخدامها مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، والنصيب السوقي، ومعدل اختراق السوق.

#### ١- معامل الميزة النسبية الظاهرة:

يتضح من نتائج جدول رقم (٢) أن معامل الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من البرتقال قد تراوح بين حد أقصى بلغ نحو ٦٥.٦ عام ٢٠١٨ وحد أدنى بلغ نحو ١٨.٨ عام ٢٠٢١ مما يعني أن هناك عدم استقرار في الموقف التنافسي للبرتقال المصري في الأسواق العالمية، وبلغ متوسط مؤشر الميزة النسبية الظاهرة حوالي ٤٣ في متوسط الفترة (٢٠١٧- ٢٠٢١) مما يعني أن هذا المحصول التصديري الهام أصبح ينافس بشدة في الأسواق العالمية، بشرط المحافظة على الأسواق التصديرية لهذا المحصول، والعمل على مزيد من تحسين جودة الثمار المصدرة وفقاً للشروط والمواصفات المطلوبة للسوق العالمي وبصفة خاصة أسواق الاتحاد الاوروبي. كما تبين من نفس الجدول أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرة يزيد عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة، مما يعنى وجود ميزة نسبية ظاهرة لصادرات مصر من البرتقال في الأسواق العالمية خلال فترة الدراسة.  
جدول رقم (٢) تقدير معامل الميزة النسبية الظاهرة لصادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٢١)

القيمة: مليون دولار

البيان السنة	قيمة صادرات البرتقال المصري	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات البرتقال العالمية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
2017	545	2787	5117	1411716	53.9
2018	666	2718	5444	1456978	65.6
2019	438	3128	4842	1447956	41.9
2020	343	2775	5648	1493473	32.7
2021	172	2921	5498	1754667	18.8
المتوسط	432.8	2865.8	5309.8	1512958	43

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org](http://www.fao.org)  
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية،  
بيانات غير منشورة.

موقع خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

٢- مؤشر النصيب السوقى للصادرات المصرية من البرتقال فى أسواقه الخارجية :  
يبين النصيب السوقى للصادرات فى الأسواق الخارجية معرفة مدى إمكانية تنمية صادراتها فى تلك الأسواق وعلى مدى قدرة تلك الصادرات على تغطية متطلبات تلك الأسواق وزيادة الإمكانات التصديرية لها، وهذا يعد من الآليات الهامة فى رسم السياسات الإنتاجية والتصديرية والذى ينعكس بدوره على تحقيق الأهداف الإستراتيجية الزراعية، وبتقدير النصيب السوقى للبرتقال المصري فى أهم أسواقه الإستيرادية خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١) يتبين من الجدول رقم (٣) أن السوق السعودى يأتى فى المرتبة الأولى حيث بلغ نحو ٥٠.٧% من متوسط إجمالى واردات هذا السوق من البرتقال، ويأتى السوق الأردنى فى المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط النصيب السوقى للبرتقال المصري نحو ٤٩.٥% من متوسط إجمالى واردات هذا السوق من البرتقال. كما تحظى أسواق كل من الهند وروسيا والعراق وعمان واورانيا بأهمية خاصة كمستورد للبرتقال المصرى، حيث بلغ النصيب السوقى لكل منها حوالى ٤٥.١%، ٤٢.٨%، ٤١.٧%، ٤١.٢%، ٣٨.٣% على الترتيب من متوسط إجمالى واردات تلك الأسواق من البرتقال، يليها كلا من بنجلاديش وتركيا والكويت والإمارات والصين وماليزيا حيث بلغ النصيب السوقى لكل منها حوالى ٣٧%، ٣٦.٧%، ٣٠.٣%، ٢٧.٣%، ٢٥.٢%، ٢٤.٥% على الترتيب من متوسط إجمالى واردات تلك الأسواق من البرتقال، كمتبين تزايد كمية واردات هولندا من البرتقال وعلى الرغم من ذلك مازال نصيب مصر السوقى ضئيل، فقد بلغ نحو ١٨.٦% من متوسط واردات السوق الهولندى خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١). ومن الملاحظ أيضاً انخفاض النصيب السوقى للبرتقال المصري فى كل من سوق المملكة المتحدة وإيطاليا حيث بلغ نحو ١٨%، ٦.٣% على الترتيب، لذا يجب الاهتمام بتنمية صادرات البرتقال المصري لكل من هذين السوقين وذلك من خلال اتباع السياسات الإنتاجية والتسويقية والسعرية المختلفة التى تحسن من القدرة التنافسية وبالتالي زيادة النصيب السوقى بهما.

جدول رقم (3) النصيب السوقي للأسواق المستوردة للصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

النصيب السوقي %	إجمالي واردات الدولة من البرتقال بالآلاف طن	كمية الصادرات المصرية بالآلاف طن	الدول
42.8	443.36	189.85	روسيا الاتحادية
50.7	326.09	165.39	السعودية
18.6	520.43	96.65	هولندا
25.2	345.29	87.17	الصين
27.3	210.52	57.44	الإمارات
18.0	266.78	48.1	المملكة المتحدة
37.0	123.50	45.7	بنجلاديش
45.1	80.06	36.14	الهند
38.3	85.60	32.81	اوكرانيا
49.5	56.32	27.87	الأردن
24.5	98.16	24.04	ماليزيا
30.3	66.40	20.1	الكويت
41.2	48.53	20.01	عمان
36.7	44.99	16.51	تركيا
41.7	30.66	12.78	العراق
6.3	195.25	12.27	إيطاليا

المصدر: جمعت وحسبت من <https://comtrade.un.org>

٣- معامل اختراق السوق:

بتقدير معامل اختراق الصادرات المصرية من البرتقال لأهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٢١) تبين من الجدول رقم (4) أن معدل اختراق البرتقال المصري بلغ أعلى قيمة له في السوق الهولندي بمتوسط بلغ نحو ٤٣٧.٠% وهذه القيمة تعني أن صادرات البرتقال المصري إلى هولندا تمثل حوالي ٤٣.٧% من إجمالي كمية الإستهلاك من البرتقال خلال متوسط الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٢١)، كما نجد أن معامل اختراق البرتقال المصري للسوق الهولندي قد انخفض من حوالي ٦١٩.٠ في عام ٢٠١٧ إلى حوالي ٠.٠٦٩ في عام ٢٠٢١، مما يدل على أن السوق الهولندي يمكن أن يتسع لكمية أكبر من البرتقال المصري، الأمر الذي يتطلب بذل كثير من الجهود التسويقية في هذا الإطار، يليه الأسواق التالية على الترتيب الكويت، روسيا، السعودية، الأردن، اوكرانيا، الإمارات، عمان، ماليزيا، بنجلاديش، المملكة المتحدة، تركيا، الصين، إيطاليا، الهند حيث بلغ متوسط معامل الإختراق لتلك الأسواق حوالي ٤٣٤.٠، ٤٣١.٠، ٤٢٥.٠، ٣٨٥.٠، ٣٨٢.٠، ٣٨٠.٠، ٣٥٩.٠، ٣٣٢.٠، ٢٠٥.٠،

## التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير البرتقال المصري، د. منال الصفتي

٠.٢٠٠، ٠.٠١٣، ٠.٠١٣، ٠.٠٠٧، ٠.٠٠٤ مما يعني أن صادرات البرتقال المصري لتلك الأسواق تمثل نحو ٤٣.٤%، ٤٣.١%، ٤٢.٥%، ٣٨.٥%، ٣٨.٢%، ٣٨%، ٣٥.٩%، ٢٣.٢%، ٢٠.٥%، ٢٠%، ١.٣%، ١.٣%، ٠.٧%، ٠.٤% من إجمالي كمية إستهلاك البرتقال داخل تلك الأسواق.

جدول رقم (4) معامل الإختراق للأسواق المستوردة للصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٧ - ٢٠٢١)

معاملات الإختراق						السنة
المتوسط	2021	2020	2019	2018	2017	
0.431	0.382	0.244	0.418	0.593	0.518	روسيا الاتحادية
0.425	0.246	0.252	0.249	0.785	0.594	السعودية
0.437	0.069	0.443	0.407	0.650	0.619	هولندا
0.013	0.011	0.008	0.020	0.012	0.012	الصين
0.380	0.104	0.357	0.423	0.610	0.404	الإمارات
0.200	0.026	0.145	0.259	0.319	0.248	المملكة المتحدة
0.205	0.022	0.150	0.292	0.220	0.337	بنجلاديش
0.004	0.001	0.002	0.004	0.008	0.004	الهند
0.382	0.038	0.267	0.503	0.604	0.496	اوكرانيا
0.385	0.272	0.317	0.457	0.516	0.360	الاردن
0.232	0.049	0.129	0.265	0.386	0.330	ماليزيا
0.434	0.133	0.132	0.144	0.745	1.015	الكويت
0.359	0.118	0.252	0.378	0.489	0.559	عمان
0.013	0.000	0.002	0.043	0.002	0.018	تركيا
0.007	0.000	0.009	0.004	0.010	0.013	إيطاليا

المصدر: -جمعت وحسبت من <https://comtrade.un.org>

موقع منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org](http://www.fao.org)

### التوزيع الاقتصادي الأمثل لصادرات البرتقال المصري:

وقد تم وضع ستة سيناريوهات للتوزيع الجغرافي الأمثل لصادرات البرتقال المصري وهي كالاتي:

السيناريو الأول: دالة الهدف + القيد الأول + القيد الثاني (النموذج الحر)

السيناريو الثاني: دالة الهدف + القيد الأول + القيد الثاني + القيد الثالث

السيناريو الثالث: دالة الهدف + القيد الأول + القيد الثاني + القيد الرابع

السيناريو الرابع: دالة الهدف + القيد الأول + القيد الثاني + القيد الخامس

**السيناريو الخامس:** دالة الهدف + القيد الأول + القيد الثاني + القيد السادس (نموذج الدول المستقرة في استيرادها من مصر)  
**السيناريو السادس:** دالة الهدف + القيد الأول + القيد الثاني + القيد السابع (نموذج الدول الأعلى سعرا)

وفيما يلي مناقشة نتائج سيناريوهات البرمجة الخطية للتوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري كالآتي:

#### السيناريو الأول:

يتضح من جدول رقم (٦) أن التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري وفي ظل نفس الكميات المصدرة، تصدر مصر إلى كل من أسواق الصين، هونج كونج، بنجلاديش، ماليزيا، الهند، أيرلندا، ليتوانيا بكميات تبلغ حوالي ٣٤٥.٤٨، ٢٩٣.٥، ١٢٣.٥، ٩٨.٢، ٧٨.٤٣، ٢٧.٩، ٢٥.٣٤ ألف طن على التوالي، بما يعادل نحو ٣٤.٨١%، ٢٩.٥٨%، ١٢.٤٥%، ٩.٩٠%، ٧.٩٠%، ٢.٨١%، ٢.٥٥% من إجمالي الكمية الأوفق لصادرات البرتقال المصري، وبسعر تصدير يبلغ نحو ٥٠٩.٩، ٤٧٥.٨، ٤٨٩.١، ٤٩٧.١، ٤٦٤.٣، ٤٧٢.٨، ٤٧٧.٥ دولار/طن، وبقيمة تبلغ نحو ١٧٦.١٦، ١٣٩.٦٥، ٦٠.٤٠، ٤٨.٨٢، ٣٦.٤٢، ١٣.١٩، ١٢.١٠ مليون دولار على التوالي، بما يعادل نحو ٣٦.١٩%، ٢٨.٦٩%، ١٢.٤١%، ١٠.٠٣%، ٧.٤٨%، ٢.٧١%، ٢.٤٩% من إجمالي القيمة الأوفق لصادرات البرتقال المصري، وبالتالي تحقيق فائض في الكمية يبلغ حوالي ٢٥٨.٣١، ٢٨١.٧١، ٧٧.٨٠، ٧٤.١٦، ٤٢.٢٩، ٢٤.٤١، ١٧.١٣ ألف طن بقيمة تبلغ حوالي ١٣١.٧١، ١٣٤.٠٤، ٣٨.٠٥، ٣٦.٨٧، ١٩.٦٤، ١١.٥٤، ٨.١٨ مليون دولار على التوالي، وبالتالي يتم تحقيق فائض في القيمة يبلغ نحو ٨٠.٥٩ مليون دولار، يمثل نحو ١٩.٨% من إجمالي متوسط قيمة صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة.



التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير البرتقال المصري، د. منال الصفتي

جدول رقم (٥) القيود المستخدمة في نماذج البرمجة الخطية

الدولة	القيود الأول	القيود الثالث	القيود الرابع	القيود الخامس	القيود السادس	القيود السابع
روسيا الاتحادية	443.36<=	189.85>=	272.96<=	102.84>=	189.85>=	189.85>=
السعودية	326.09<=	165.39>=	307.14<=	99.10>=	165.39>=	
هولندا	520.43<=	96.65>=	153.10<=	89.20>=	96.65>=	
الصين	345.29<=	87.17>=	159.51<=	9.87>=	87.17>=	87.17>=
الإمارات	210.52<=	57.44>=	86.80<=	15.17>=	57.44>=	
المملكة المتحدة	266.78<=	48.10>=	76.42<=	6.34>=	48.10>=	
بنجلاديش	123.50<=	45.70>=	59.63<=	6.67>=	45.70>=	45.70>=
الهند	80.06<=	36.14>=	80.04<=	6.72>=	36.14>=	36.14>=
اوكرانيا	85.60<=	32.81>=	55.74<=	3.19>=	32.81>=	32.81>=
الأردن	56.32<=	27.87>=	40.08<=	20.07>=	27.87>=	
ماليزيا	98.16<=	24.04>=	39.28<=	5.50>=	24.04>=	24.04>=
الكويت	66.40<=	20.10>=	34.24<=	8.44>=	20.10>=	
عمان	48.53<=	20.01>=	34.91<=	7.15>=	20.01>=	
تركيا	44.99<=	16.51>=	49.37<=	0.09>=	16.51>=	
العراق	30.66<=	12.78>=	35.94<=	1.39>=	12.78>=	
إيطاليا	195.25<=	12.27>=	22.23<=	0.37>=	12.27>=	12.27>=
هونغ كونج	293.56<=	11.79>=	17.84<=	1.97>=	11.79>=	11.79>=
رومانيا	88.09<=	9.91>=	14.06<=	1.61>=	9.91>=	9.91>=
روسيا البيضاء	22.23<=	9.45>=	14.90<=	2.34>=	9.45>=	
سلوفينيا	20.84<=	8.85>=	13.16<=	3.01>=	8.85>=	8.85>=
ليتوانيا	25.14<=	8.21>=	14.63<=	1.72>=	8.21>=	8.21>=
إسبانيا	138.79<=	7.47>=	20.24<=	0.40>=	7.47>=	
السودان	15.67<=	6.55>=	20.42<=	0.00>=	6.55>=	
سنغافورة	42.29<=	6.49>=	11.37<=	3.20>=	6.49>=	6.49>=
البحرين	19.70<=	6.34>=	9.25<=	3.00>=	6.34>=	
السويد	77.40<=	5.64>=	8.42<=	1.20>=	5.64>=	
سوريا	8.35<=	5.53>=	15.65<=	0.00>=	5.53>=	
فنلندا	25.64<=	5.36>=	9.12<=	1.16>=	5.36>=	5.36>=
بولندا	131.58<=	4.44>=	8.33<=	1.54>=	4.44>=	
أيرلندا	27.92<=	3.49>=	4.72<=	0.27>=	3.49>=	3.49>=

المصدر:- جمعت وحسبت من جدول رقم (١)

جدول رقم (٦) السيناريو الاول للتوزيع الفعلي والافوق لكمية وقيمة صادرات البرتقال المصري كمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الدولة	الكمية الحالية		القيمة الحالية		السعر دولار/طن	الكمية الافوق		القيمة الافوق		فائض القيمة مليون دولار
	%	الف طن	%	مليون دولار		%	الف طن	%	مليون دولار	
روسيا الاتحادية	19.13	189.85	19.66	79.83	420.5	0.00	0.00	0.00	0.00	-79.83
السعودية	16.67	165.39	15.00	60.93	368.4	0.00	0.00	0.00	0.00	-60.93
هولندا	9.74	96.65	9.26	37.62	389.2	0.00	0.00	0.00	0.00	-37.62
الصين	8.78	87.17	10.94	44.45	509.9	34.81	345.48	36.19	176.16	131.71
الإمارات	5.79	57.44	5.50	22.34	388.9	0.00	0.00	0.00	0.00	-22.34
المملكة المتحدة	4.85	48.1	3.62	14.69	305.4	0.00	0.00	0.00	0.00	-14.69
بنجلاديش	4.6	45.7	5.50	22.35	489.1	12.45	123.5	12.41	60.40	38.05
الهند	3.64	36.14	4.13	16.78	464.3	7.90	78.43	7.48	36.42	19.64
اوكرانيا	3.31	32.81	3.36	13.64	415.7	0.00	0.00	0.00	0.00	-13.64
الاردن	2.81	27.87	2.45	9.96	357.4	0.00	0.00	0.00	0.00	-9.96
ماليزيا	2.42	24.04	2.94	11.95	497.1	9.90	98.2	10.03	48.82	36.87
الكويت	2.02	20.1	1.80	7.3	363.2	0.00	0.00	0.00	0.00	-7.30
عمان	2.02	20.01	1.87	7.61	380.3	0.00	0.00	0.00	0.00	-7.61
تركيا	1.66	16.51	1.51	6.12	370.7	0.00	0.00	0.00	0.00	-6.12
العراق	1.29	12.78	1.04	4.23	331.0	0.00	0.00	0.00	0.00	-4.23
إيطاليا	1.24	12.27	1.31	5.33	434.4	0.00	0.00	0.00	0.00	-5.33
هونغ كونج	1.19	11.79	1.38	5.61	475.8	29.58	293.5	28.69	139.65	134.04
رومانيا	1	9.91	1.01	4.1	413.7	0.00	0.00	0.00	0.00	-4.10
روسيا البيضاء	0.95	9.45	0.93	3.77	398.9	0.00	0.00	0.00	0.00	-3.77
سلوفينيا	0.89	8.85	1.00	4.07	459.9	0.00	0.00	0.00	0.00	-4.07
ليتوانيا	0.83	8.21	0.97	3.92	477.5	2.55	25.34	2.49	12.10	8.18
اسبانيا	0.75	7.47	0.61	2.47	330.7	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.47
السودان	0.66	6.55	0.51	2.06	314.5	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.06
سنغافورة	0.65	6.49	0.68	2.78	428.4	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.78
البحرين	0.64	6.34	0.63	2.56	403.8	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.56
السويد	0.57	5.64	0.44	1.77	313.8	0.00	0.00	0.00	0.00	-1.77
سوريا	0.56	5.53	0.49	2.01	363.5	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.01
فنلندا	0.54	5.36	0.61	2.48	462.7	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.48
بولندا	0.45	4.44	0.44	1.77	398.6	0.00	0.00	0.00	0.00	-1.77
أيرلندا	0.35	3.49	0.41	1.65	472.8	2.81	27.9	2.71	13.19	11.54
إجمالي	100	992.35	100	406.15	409.3	100	992.35	100	486.74	80.59

المصدر:- نتائج حل نموذج البرمجة الخطية

السيناريو الثاني:

يتضح من الجدول رقم (٧) أن هو نفس الكميات الحالية وفقاً للتوزيع الجغرافي الحالي

السيناريو الثالث:

يتضح من جدول رقم (٨) أن التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري وفي ظل نفس الكميات المصدرة، تصدر مصر إلى كل من أسواق روسيا الاتحادية، الصين، هولندا، الهند، بنجلاديش، اوكرانيا، ماليزيا بكميات تبلغ حوالي ٢٧٢.٩٦، ١٥٩.٥١، ١٥٣.١، ٨٠.٠٤، ٥٩.٦٣، ٥٥.٧٤، ٣٩.٦٣ ألف طن على التوالي بالإضافة إلى دول أخرى، بما يعادل نحو ٢٧.٥١%، ١٦.٠٧%، ١٥.٤٣%، ٨.٠٧%، ٦.٠١%، ٥.٦٢%، ٣.٩٩% من إجمالي القيمة الأوفى لصادرات البرتقال المصري، وبسعر تصدير يبلغ نحو ٤٢٠.٥، ٥٠٩.٩، ٣٨٩.٢، ٤٦٤.٣، ٤٨٩.١، ٤١٥.٧، ٤٩٧.١ دولار/طن، وقيمة تبلغ نحو ١١٤.٧٨، ٨١.٣٣، ٥٩.٥٩، ٣٧.١٦، ٢٩.١٧، ٢٣.١٧، ١٩.٧٠ مليون دولار على التوالي، بما يعادل نحو ٢٦.١٦%، ١٨.٥٤%، ١٣.٥٨%، ٨.٤٧%، ٦.٦٥%، ٥.٢٨%، ٤.٤٩% من إجمالي القيمة الأوفى لصادرات البرتقال المصري، وبالتالي تحقيق فائض في القيمة يبلغ حوالي ٨٣.١١، ٧٢.٣٤، ٥٦.٤٥، ٤٣.٩٠، ١٣.٩٣، ٢٢.٩٣، ١٥.٥٩ ألف طن بقيمة تبلغ حوالي ٣٤.٩٥، ٣٦.٨٨، ٢١.٩٧، ٢٠.٣٨، ٦.٨٢، ٩.٥٣، ٧.٧٥ مليون دولار على التوالي، وبالتالي يتم تحقيق فائض في القيمة يبلغ نحو ٣٢.٥٨ مليون دولار، يمثل نحو ٨.٠٢% من إجمالي متوسط قيمة صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٧) السيناريو الثاني للتوزيع الفعلي والافوق لكمية وقيمة صادرات  
البرتقال المصري كمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الدولة	الكمية الحالية		القيمة الحالية		الكمية الافوق		القيمة الافوق		فانض الكمية	فانض القيمة
	%	الف طن	%	مليون دولار	%	الف طن	%	مليون دولار		
روسيا الاتحادية	19.13	189.85	19.66	79.83	19.13	189.85	19.66	79.83	0.00	0.00
السعودية	16.67	165.39	15	60.93	16.67	165.39	15	60.93	0.00	0.00
هولندا	9.74	96.65	9.26	37.62	9.74	96.65	9.26	37.62	0.00	0.00
الصين	8.78	87.17	10.94	44.45	8.78	87.17	10.94	44.45	0.00	0.00
الإمارات	5.79	57.44	5.5	22.34	5.79	57.44	5.5	22.34	0.00	0.00
المملكة المتحدة	4.85	48.1	3.62	14.69	4.85	48.1	3.62	14.69	0.00	0.00
بنجلاديش	4.6	45.7	5.5	22.35	4.6	45.7	5.5	22.35	0.00	0.00
الهند	3.64	36.14	4.13	16.78	3.64	36.14	4.13	16.78	0.00	0.00
اوكرانيا	3.31	32.81	3.36	13.64	3.31	32.81	3.36	13.64	0.00	0.00
الاردن	2.81	27.87	2.45	9.96	2.81	27.87	2.45	9.96	0.00	0.00
ماليزيا	2.42	24.04	2.94	11.95	2.42	24.04	2.94	11.95	0.00	0.00
الكويت	2.02	20.1	1.8	7.3	2.02	20.1	1.8	7.3	0.00	0.00
عمان	2.02	20.01	1.87	7.61	2.02	20.01	1.87	7.61	0.00	0.00
تركيا	1.66	16.51	1.51	6.12	1.66	16.51	1.51	6.12	0.00	0.00
العراق	1.29	12.78	1.04	4.23	1.29	12.78	1.04	4.23	0.00	0.00
ايطاليا	1.24	12.27	1.31	5.33	1.24	12.27	1.31	5.33	0.00	0.00
هونج كونج	1.19	11.79	1.38	5.61	1.19	11.79	1.38	5.61	0.00	0.00
رومانيا	1	9.91	1.01	4.1	1	9.91	1.01	4.1	0.00	0.00
روسيا البيضاء	0.95	9.45	0.93	3.77	0.95	9.45	0.93	3.77	0.00	0.00
سلوفينيا	0.89	8.85	1	4.07	0.89	8.85	1	4.07	0.00	0.00
ليتوانيا	0.83	8.21	0.97	3.92	0.83	8.21	0.97	3.92	0.00	0.00
اسبانيا	0.75	7.47	0.61	2.47	0.75	7.47	0.61	2.47	0.00	0.00
السودان	0.66	6.55	0.51	2.06	0.66	6.55	0.51	2.06	0.00	0.00
سنغافورة	0.65	6.49	0.68	2.78	0.65	6.49	0.68	2.78	0.00	0.00
البحرين	0.64	6.34	0.63	2.56	0.64	6.34	0.63	2.56	0.00	0.00
السويد	0.57	5.64	0.44	1.77	0.57	5.64	0.44	1.77	0.00	0.00
سوريا	0.56	5.53	0.49	2.01	0.56	5.53	0.49	2.01	0.00	0.00
فنلندا	0.54	5.36	0.61	2.48	0.54	5.36	0.61	2.48	0.00	0.00
بولندا	0.45	4.44	0.44	1.77	0.45	4.44	0.44	1.77	0.00	0.00
ايرلندا	0.35	3.49	0.41	1.65	0.35	3.49	0.41	1.65	0.00	0.00
إجمالي	100	992.35	100	406.15	100	992.35	100	406.15	0.00	0.00

المصدر:- نتائج حل نموذج البرمجة الخطية

جدول رقم (٨) السيناريو الثالث للتوزيع الفعلي والافوق لكمية وقيمة صادرات البرتقال المصري كمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الدولة	الكمية الحالية		القيمة الحالية		الكمية الافوق		السعر	القيمة الافوق		فائض الكمية	فائض القيمة
	%	الف طن	%	مليون دولار	%	الف طن	دولار/طن	%	مليون دولار		
روسيا الاتحادية	19.13	189.85	19.66	79.83	27.51	272.96	420.5	26.16	114.78	83.11	34.95
السعودية	16.67	165.39	15	60.93	0.00	0.00	368.4	0.00	0.00	-165.39	-60.93
هولندا	9.74	96.65	9.26	37.62	15.43	153.1	389.2	13.58	59.59	56.45	21.97
الصين	8.78	87.17	10.94	44.45	16.07	159.51	509.9	18.54	81.33	72.34	36.88
الإمارات	5.79	57.44	5.5	22.34	3.24	32.13	388.9	2.85	12.50	-25.31	-9.84
المملكة المتحدة	4.85	48.1	3.62	14.69	0.00	0.00	305.4	0.00	0.00	-48.10	-14.69
بنجلاديش	4.6	45.7	5.5	22.35	6.01	59.63	489.1	6.65	29.17	13.93	6.82
الهند	3.64	36.14	4.13	16.78	8.07	80.04	464.3	8.47	37.16	43.90	20.38
اوكرانيا	3.31	32.81	3.36	13.64	5.62	55.74	415.7	5.28	23.17	22.93	9.53
الاردين	2.81	27.87	2.45	9.96	0.00	0.00	357.4	0.00	0.00	-27.87	-9.96
ماليزيا	2.42	24.04	2.94	11.95	3.99	39.63	497.1	4.49	19.70	15.59	7.75
الكويت	2.02	20.1	1.8	7.3	0.00	0.00	363.2	0.00	0.00	-20.10	-7.30
عمان	2.02	20.01	1.87	7.61	0.00	0.00	380.3	0.00	0.00	-20.01	-7.61
تركيا	1.66	16.51	1.51	6.12	0.00	0.00	370.7	0.00	0.00	-16.51	-6.12
العراق	1.29	12.78	1.04	4.23	0.00	0.00	331	0.00	0.00	-12.78	-4.23
ايطاليا	1.24	12.27	1.31	5.33	2.24	22.23	434.4	2.20	9.66	9.96	4.33
هونج كونج	1.19	11.79	1.38	5.61	1.8	17.84	475.8	1.94	8.49	6.05	2.88
رومانيا	1	9.91	1.01	4.1	1.42	14.06	413.7	1.33	5.82	4.15	1.72
روسيا البيضاء	0.95	9.45	0.93	3.77	1.5	14.9	398.9	1.35	5.94	5.45	2.17
سلوفينيا	0.89	8.85	1	4.07	1.33	13.16	459.9	1.38	6.05	4.31	1.98
ليتوانيا	0.83	8.21	0.97	3.92	1.47	14.63	477.5	1.59	6.99	6.42	3.07
اسبانيا	0.75	7.47	0.61	2.47	0.00	0.00	330.7	0.00	0.00	-7.47	-2.47
السودان	0.66	6.55	0.51	2.06	0.00	0.00	314.5	0.00	0.00	-6.55	-2.06
سنغافورة	0.65	6.49	0.68	2.78	1.14	11.37	428.4	1.11	4.87	4.88	2.09
البحرين	0.64	6.34	0.63	2.56	0.93	9.25	403.8	0.85	3.74	2.91	1.18
السويد	0.57	5.64	0.44	1.77	0.00	0.00	313.8	0.00	0.00	-5.64	-1.77
سوريا	0.56	5.53	0.49	2.01	0.00	0.00	363.5	0.00	0.00	-5.53	-2.01
فنلندا	0.54	5.36	0.61	2.48	0.92	9.12	462.7	0.96	4.22	3.76	1.74
بولندا	0.45	4.44	0.44	1.77	0.84	8.33	398.6	0.76	3.32	3.89	1.55
ايرلندا	0.35	3.49	0.41	1.65	0.47	4.72	472.8	0.51	2.23	1.23	0.58
إجمالي	100	992.35	100	406.15	100	992.35	409.3	100	438.73	0.00	32.58

المصدر:- نتائج حل نموذج البرمجة الخطية

#### السيناريو الرابع:

يتضح من جدول رقم (٩) أن التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري تقتصر على سوق الصين بكمية تبلغ حوالي ٥٩٨.٣٤ ألف طن، بما يعادل نحو ٦٠.٣% من إجمالي الكمية الأوفق لصادرات البرتقال المصري، وبسعر تصدير يبلغ نحو ٥٠٩.٩ دولار/طن، وبقيمة تبلغ نحو ٣٠٥.٠٩ مليون دولار، بما يعادل نحو ٦٦.٢٣% من إجمالي القيمة الأوفق لصادرات البرتقال المصري، كما يتضح أن كمية الصادرات بالنسبة لدولة الصين حققت فائضا في الكمية يبلغ حوالي ٥١١.١٧ ألف طن بقيمة تبلغ حوالي ٢٦٠.٦٤ مليون دولار، وبالتالي يتم تحقيق فائض في القيمة يبلغ نحو ٥٤.٥٣ مليون دولار، يمثل نحو ١٣.٤% من إجمالي متوسط قيمة صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة، كما تبين في هذا النموذج أن دولة سوريا قد اختفت كمية صادراتها وبالتالي قيمتها.

التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير البرتقال المصري، د. منال الصفتي

جدول رقم (٩) السيناريو الرابع للتوزيع الفعلي والافوق لكمية وقيمة صادرات البرتقال المصري كمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الدولة	الكمية الحالية		القيمة الحالية		الكمية الاوفق		القيمة الاوفق		السعر دولار/طن	الكمية الافطن	القيمة الافطن	الكمية الافطن	القيمة الافطن
	%	الف طن	%	مليون دولار	%	مليون دولار	%	مليون دولار					
روسيا الاتحادية	19.13	189.85	19.66	79.83	10.36	102.84	420.5	43.24	9.39	-87.01	-36.59	43.24	420.5
السعودية	16.67	165.39	15	60.93	9.99	99.1	368.4	36.51	7.92	-66.29	-24.42	36.51	368.4
هولندا	9.74	96.65	9.26	37.62	8.99	89.2	389.2	34.72	7.54	-7.45	-2.9	34.72	389.2
الصين	8.78	87.17	10.94	44.45	60.3	598.34	509.9	305.09	66.23	511.17	260.64	305.09	509.9
الإمارات	5.79	57.44	5.5	22.34	1.53	15.17	388.9	5.9	1.28	-42.27	-16.44	5.9	388.9
المملكة المتحدة	4.85	48.1	3.62	14.69	0.64	6.34	305.4	1.94	0.42	-41.76	-12.75	1.94	305.4
بنجلاديش	4.6	45.7	5.5	22.35	0.67	6.67	489.1	3.26	0.71	-39.03	-19.09	3.26	489.1
الهند	3.64	36.14	4.13	16.78	0.68	6.72	464.3	3.12	0.68	-29.42	-13.66	3.12	464.3
اوكرانيا	3.31	32.81	3.36	13.64	0.32	3.19	415.7	1.33	0.29	-29.62	-12.31	1.33	415.7
الاردن	2.81	27.87	2.45	9.96	2.02	20.07	357.4	7.17	1.56	-7.8	-2.79	7.17	357.4
ماليزيا	2.42	24.04	2.94	11.95	0.55	5.5	497.1	2.73	0.59	-18.54	-9.22	2.73	497.1
الكويت	2.02	20.1	1.8	7.3	0.85	8.44	363.2	3.07	0.67	-11.66	-4.23	3.07	363.2
عمان	2.02	20.01	1.87	7.61	0.72	7.15	380.3	2.72	0.59	-12.86	-4.89	2.72	380.3
تركيا	1.66	16.51	1.51	6.12	0.01	0.09	370.7	0.03	0.01	-16.42	-6.09	0.03	370.7
العراق	1.29	12.78	1.04	4.23	0.14	1.39	331	0.46	0.1	-11.39	-3.77	0.46	331
ايطاليا	1.24	12.27	1.31	5.33	0.04	0.37	434.4	0.16	0.03	-11.9	-5.17	0.16	434.4
هونغ كونج	1.19	11.79	1.38	5.61	0.2	1.97	475.8	0.94	0.2	-9.82	-4.67	0.94	475.8
رومانيا	1	9.91	1.01	4.1	0.16	1.61	413.7	0.67	0.14	-8.3	-3.43	0.67	413.7
روسيا البيضاء	0.95	9.45	0.93	3.77	0.24	2.34	398.9	0.93	0.2	-7.11	-2.84	0.93	398.9
سلوفينيا	0.89	8.85	1	4.07	0.3	3.01	459.9	1.38	0.3	-5.84	-2.69	1.38	459.9
ليتوانيا	0.83	8.21	0.97	3.92	0.17	1.72	477.5	0.82	0.18	-6.49	-3.1	0.82	477.5
اسبانيا	0.75	7.47	0.61	2.47	0.08	0.75	330.7	0.25	0.05	-6.72	-2.22	0.25	330.7
السودان	0.66	6.55	0.51	2.06	0.00	0.00	314.5	0.00	0.00	-6.55	-2.06	0.00	314.5
سنغافورة	0.65	6.49	0.68	2.78	0.32	3.2	428.4	1.37	0.3	-3.29	-1.41	1.37	428.4
البحرين	0.64	6.34	0.63	2.56	0.3	3	403.8	1.21	0.26	-3.34	-1.35	1.21	403.8
السويد	0.57	5.64	0.44	1.77	0.12	1.2	313.8	0.38	0.08	-4.44	-1.39	0.38	313.8
سوريا	0.56	5.53	0.49	2.01	0.00	0.00	363.5	0.00	0.00	-5.53	-2.01	0.00	363.5
فنلندا	0.54	5.36	0.61	2.48	0.12	1.16	462.7	0.54	0.12	-4.2	-1.94	0.54	462.7
بولندا	0.45	4.44	0.44	1.77	0.15	1.54	398.6	0.61	0.13	-2.9	-1.16	0.61	398.6
ايرلندا	0.35	3.49	0.41	1.65	0.03	0.27	472.8	0.13	0.03	-3.22	-1.52	0.13	472.8
إجمالي	100	992.35	100	406.15	100	992.35	409.3	460.68	100	0.00	54.53	460.68	409.3

المصدر:- نتائج حل نموذج البرمجة الخطية

### السيناريو الخامس:

يتضح من جدول رقم (١٠) أن التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري وفي ظل نفس الكميات المصدرة، تصدر مصر نفس الكميات الحالية إلى كل من روسيا الاتحادية، السعودية، هولندا بكمية تبلغ حوالي ١٨٩.٨٥، ١٦٥.٣٩، ٩٦.٦٥ ألف طن على التوالي بالإضافة إلى دول أخرى، بما يعادل نحو ١٩.١٣%، ١٦.٦٧%، ٩.٧٤% من إجمالي الكمية الأوفق لصادرات البرتقال المصري، وبسعر تصدير يبلغ نحو ٤٢٠.٥، ٣٦٨.٤، ٣٨٩.٢ دولار/طن، كما يجب أن تزيد صادرات مصر من البرتقال إلى الصين بكمية تبلغ حوالي ٩٨.٧٨ ألف طن، وبقيمة تبلغ حوالي ٥٠.٣٧ مليون دولار، كما يبلغ فائض الكمية نحو ١١.٦١ ألف طن، وبقيمة تبلغ نحو ٥.٩٢ مليون دولار، وبالتالي يتم تحقيق فائض في القيمة يبلغ نحو ١.٩٩ مليون دولار خلال فترة الدراسة.



التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير البرتقال المصري، د. منال الصفتي

جدول رقم (١٠) السيناريو الخامس للتوزيع الفعلي والافوق لكمية وقيمة صادرات البرتقال المصري كمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الدولة	الكمية الحالية		القيمة الافوق		السعر دولار/طن	الكمية الافوق		القيمة الحالية		الدولة
	%	الف طن	%	مليون دولار		%	الف طن	%	مليون دولار	
روسيا الاتحادية	19.13	189.85	19.56	79.83	420.5	19.13	189.85	19.66	79.83	روسيا الاتحادية
السعودية	16.67	165.39	14.93	60.93	368.4	16.67	165.39	15	60.93	السعودية
هولندا	9.74	96.65	9.22	37.62	389.2	9.74	96.65	9.26	37.62	هولندا
الصين	8.78	87.17	12.34	50.37	509.9	9.95	98.78	10.94	44.45	الصين
الإمارات	5.79	57.44	5.47	22.34	388.9	5.79	57.44	5.5	22.34	الإمارات
المملكة المتحدة	4.85	48.1	3.63	14.83	305.4	4.89	48.57	3.62	14.69	المملكة المتحدة
بنجلاديش	4.6	45.7	5.48	22.35	489.1	4.6	45.7	5.5	22.35	بنجلاديش
الهند	3.64	36.14	4.11	16.78	464.3	3.64	36.14	4.13	16.78	الهند
اوكرانيا	3.31	32.81	3.34	13.64	415.7	3.31	32.81	3.36	13.64	اوكرانيا
الاردن	2.81	27.87	2.44	9.96	357.4	2.81	27.87	2.45	9.96	الاردن
ماليزيا	2.42	24.04	2.93	11.95	497.1	2.42	24.04	2.94	11.95	ماليزيا
الكويت	2.02	20.1	1.79	7.3	363.2	2.03	20.1	1.8	7.3	الكويت
عمان	2.02	20.01	1.86	7.61	380.3	2.02	20.01	1.87	7.61	عمان
تركيا	1.66	16.51	1.5	6.12	370.7	1.66	16.51	1.51	6.12	تركيا
العراق	1.29	12.78	1.04	4.23	331	1.29	12.78	1.04	4.23	العراق
ايطاليا	1.24	12.27	1.31	5.33	434.4	1.24	12.27	1.31	5.33	ايطاليا
هونج كونج	1.19	11.79	1.37	5.61	475.8	1.19	11.79	1.38	5.61	هونج كونج
رومانيا	1	9.91	1.01	4.1	413.7	1	9.91	1.01	4.1	رومانيا
روسيا البيضاء	0.95	9.45	0.92	3.77	398.9	0.95	9.45	0.93	3.77	روسيا البيضاء
سلوفينيا	0.89	8.85	1	4.07	459.9	0.89	8.85	1	4.07	سلوفينيا
ليتوانيا	0.83	8.21	0.96	3.92	477.5	0.83	8.21	0.97	3.92	ليتوانيا
اسبانيا	0.75	7.47	0.61	2.47	330.7	0.75	7.47	0.61	2.47	اسبانيا
السودان	0.66	6.55	0.00	0.00	314.5	0.00	0.00	0.51	2.06	السودان
سنغافورة	0.65	6.49	0.68	2.78	428.4	0.65	6.49	0.68	2.78	سنغافورة
البحرين	0.64	6.34	0.63	2.56	403.8	0.64	6.34	0.63	2.56	البحرين
السويد	0.57	5.64	0.43	1.77	313.8	0.57	5.64	0.44	1.77	السويد
سوريا	0.56	5.53	0.00	0.00	363.5	0.00	0.00	0.49	2.01	سوريا
فنلندا	0.54	5.36	0.61	2.48	462.7	0.54	5.36	0.61	2.48	فنلندا
بولندا	0.45	4.44	0.43	1.77	398.6	0.45	4.44	0.44	1.77	بولندا
ايرلندا	0.35	3.49	0.4	1.65	472.8	0.35	3.49	0.41	1.65	ايرلندا
إجمالي	100	992.35	100	408.14	409.3	100	992.35	100	406.15	إجمالي

المصدر:- نتائج حل نموذج البرمجة الخطية

السيناريو السادس:

يتضح من جدول رقم (١١) أن التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري وفي ظل نفس الكميات المصدرة، تصدر مصر إلى كل من الصين، روسيا الاتحادية، بنجلاديش، ماليزيا، هونج كونج بكمية تبلغ حوالي ٣٨٧.٠١، ١٨٩.٨٥، ١٢٣.٥، ٩٨.٢، ٥٣.٠٤ ألف طن على التوالي بالإضافة إلى دول أخرى، بما يعادل نحو ٣٩%، ١٩.١٣%، ١٢.٤٥%، ٩.٩%، ٥.٣٤% من إجمالي الكمية الأوفق لصادرات البرتقال المصري، وبسعر تصدير يبلغ نحو ٥٠٩.٥، ٤٢٠.٥، ٤٨٩.١، ٤٩٧.١، ٤٧٥.٨ دولار/طن، وبالتالي يتم تحقيق فائض في القيمة يبلغ نحو ٦٨.٤٥ مليون دولار، بما يعادل نحو ١٦.٩% من إجمالي متوسط قيمة صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة.

التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير البرتقال المصري، د. منال الصفتي

جدول رقم (١١) السيناريو السادس للتوزيع الفعلي والافوق لكمية وقيمة صادرات البرتقال المصري كمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

الدولة	الكمية الحالية		القيمة الحالية		الكمية الافوق		القيمة الافوق		السعر دولار/طن	الكمية الحالية الف طن	القيمة الحالية مليون دولار	الكمية الافوق الف طن	القيمة الافوق مليون دولار
	%	الف طن	%	مليون دولار	%	مليون دولار	%	مليون دولار					
روسيا الاتحادية	19.13	189.85	19.66	79.83	19.13	189.85	19.13	79.83	420.5	189.85	79.83	19.13	79.83
السعودية	16.67	165.39	15	60.93	0.00	0.00	0.00	0.00	368.4	60.93	165.39	0.00	0.00
هولندا	9.74	96.65	9.26	37.62	0.00	0.00	0.00	0.00	389.2	37.62	96.65	0.00	0.00
الصين	8.78	87.17	10.94	44.45	39	387.01	48.35	197.34	509.9	44.45	87.17	48.35	197.34
الإمارات	5.79	57.44	5.5	22.34	0.00	0.00	0.00	0.00	388.9	22.34	57.44	0.00	0.00
المملكة المتحدة	4.85	48.1	3.62	14.69	0.00	0.00	0.00	0.00	305.4	14.69	48.1	0.00	0.00
بنجلاديش	4.6	45.7	5.5	22.35	12.45	123.5	14.8	60.4	489.1	22.35	45.7	14.8	60.4
الهند	3.64	36.14	4.13	16.78	3.64	36.14	4.11	16.78	464.3	16.78	36.14	4.11	16.78
اوكرانيا	3.31	32.81	3.36	13.64	3.31	32.81	3.34	13.64	415.7	13.64	32.81	3.34	13.64
الاردن	2.81	27.87	2.45	9.96	0.00	0.00	0.00	0.00	357.4	9.96	27.87	0.00	0.00
ماليزيا	2.42	24.04	2.94	11.95	9.9	98.2	11.96	48.82	497.1	11.95	24.04	11.96	48.82
الكويت	2.02	20.1	1.8	7.3	0.00	0.00	0.00	0.00	363.2	7.3	20.1	0.00	0.00
عمان	2.02	20.01	1.87	7.61	0.00	0.00	0.00	0.00	380.3	7.61	20.01	0.00	0.00
تركيا	1.66	16.51	1.51	6.12	0.00	0.00	0.00	0.00	370.7	6.12	16.51	0.00	0.00
العراق	1.29	12.78	1.04	4.23	0.00	0.00	0.00	0.00	331	4.23	12.78	0.00	0.00
ايطاليا	1.24	12.27	1.31	5.33	1.24	12.27	1.31	5.33	434.4	5.33	12.27	1.31	5.33
هونج كونج	1.19	11.79	1.38	5.61	5.34	53.04	6.18	25.24	475.8	5.61	11.79	6.18	25.24
رومانيا	1	9.91	1.01	4.1	1	9.91	1	4.1	413.7	4.1	9.91	1	4.1
روسيا البيضاء	0.95	9.45	0.93	3.77	0.00	0.00	0.00	0.00	398.9	3.77	9.45	0.00	0.00
سلوفينيا	0.89	8.85	1	4.07	0.89	8.85	1	4.07	459.9	4.07	8.85	1	4.07
ليتوانيا	0.83	8.21	0.97	3.92	2.56	25.43	2.98	12.14	477.5	3.92	8.21	2.98	12.14
اسبانيا	0.75	7.47	0.61	2.47	0.00	0.00	0.00	0.00	330.7	2.47	7.47	0.00	0.00
السودان	0.66	6.55	0.51	2.06	0.00	0.00	0.00	0.00	314.5	2.06	6.55	0.00	0.00
سنغافورة	0.65	6.49	0.68	2.78	0.65	6.49	0.68	2.78	428.4	2.78	6.49	0.68	2.78
البحرين	0.64	6.34	0.63	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	403.8	2.56	6.34	0.00	0.00
السويد	0.57	5.64	0.44	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	313.8	1.77	5.64	0.00	0.00
سوريا	0.56	5.53	0.49	2.01	0.00	0.00	0.00	0.00	363.5	2.01	5.53	0.00	0.00
فنلندا	0.54	5.36	0.61	2.48	0.54	5.36	0.61	2.48	462.7	2.48	5.36	0.61	2.48
بولندا	0.45	4.44	0.44	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	398.6	1.77	4.44	0.00	0.00
ايرلندا	0.35	3.49	0.41	1.65	0.35	3.49	0.4	1.65	472.8	1.65	3.49	0.4	1.65
إجمالي	100	992.35	100	406.15	100	992.35	116.28	474.6	409.3	406.15	992.35	116.28	474.6

المصدر:- نتائج حل نموذج البرمجة الخطية

وبناء على النتائج السابقة يتضح من الجدول رقم (١٢) أن السيناريو الأول هو الأفضل بين السيناريوهات الستة المقترحة حيث يحقق زيادة في قيمة الصادرات تبلغ نحو ٨٠.٥٩ مليون دولار تمثل نحو ١٩.٨%، عن الوضع الراهن والبالغ نحو ٤٠٦.١٥ مليون دولار خلال متوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١).

جدول رقم (١٢) حصيلة صادرات البرتقال المصري للتوزيع الراهن والأوفق كمتوسط الفترة (٢٠١٧-٢٠٢١)

مقدار التغير		قيمة الصادرات مليون دولار	النموذج
%	مليون دولار		
-	-	406.15	الراهن
19.8	80.59	486.74	الأول
0.00	0.00	406.15	الثاني
8.02	32.58	438.73	الثالث
13.4	54.53	460.68	الرابع
0.49	1.99	408.14	الخامس
16.9	68.45	474.6	السادس

المصدر: جمعت وحسبت من الجداول أرقام (٦)، (٧)، (٨)، (٩)، (١٠)، (١١)

التوصيات:

بناءً على ما توصلت اليه الدراسة من نتائج فإنها توصي بما يلي:

- ١- ضرورة الاهتمام والمحافظة على استقرار واستمرار صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوقين الروسي والسعودي باعتبارهما من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري.
- ٢- ضرورة تنمية صادرات البرتقال المصري في كل من السوقين الإنجليزي والاطالي وذلك من خلال إتباع سياسات إنتاجية وتسويقية وسعرية مختلفة تحسن من القدرة التنافسية وتزيد من النصيب السوقي بهما خلال السنوات القادمة.
- ٣- إعادة النظر في التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري في الأسواق الخارجية بما يحقق تعظيم العائد من الصادرات كما ورد في السيناريو الأول من نتائج البحث.
- ٤- ضرورة تحسين مستويات الجودة بإستمرار لزيادة فرص أختراق أسواق جديدة.

**المراجع:**

أمنية محمد شاهين الجمل، دراسة اقتصادية للطلب العالمي على الموالح المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٢٠.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة.

سهرة خليل عطا (دكتور)، التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري، المؤتمر الرابع عشر، للإقتصاديين الزراعيين ٢٠-٢١ سبتمبر ٢٠٠٦. عبد الوكيل إبراهيم محمد (دكتور) وآخرون، القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠١٥.

محمود سعد الدين الريدي (دكتور)، تحليل اقتصادي للمركز التنافسي للصادرات المصرية من البرتقال، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٣.

منال إبراهيم محمود (دكتور)، إيمان سالم البطران (دكتور)، الموقف التنافسي للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الواحد والثلاثون، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠٢١.

موقع الأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

موقع خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

موقع منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org](http://www.fao.org)

نجوى محمود أحمد قطب (دكتور) وآخرون، دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية لصادرات مصر من محصول البرتقال، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد (١٤)، العدد (٩)، سبتمبر ٢٠٢٣.

هشام علي حسن الجندي (دكتور)، هيدي علي حسن الجندي (دكتور)، التوزيع الإقتصادي الأمثل لصادرات الأرز المصري، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الأول، مارس ٢٠١٧.

وليد عمر عبد الحميد نصار (دكتور) وآخرون، دراسة اقتصادية للتوزيع الجغرافي الراهن والمقترح لصادرات العنب المصري، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد (١٤)، العدد (٨)، اغسطس ٢٠٢٣.

وليد عمر عبد الحميد نصار (دكتور)، دراسة تحليلية لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه العالمية، مجلة الإقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد (٦)، العدد (٢)، فبراير ٢٠١٥.

يحيى محمد متولى خليل (دكتور) وآخرون ، المركز التنافسي المصري للبرتقال والعنب فى الأسواق العالمية ، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى، المجلد الخامس والعشرون، العدد الأول، مارس ٢٠١٥.

Ahlam A.H., Anaam A.M., Elgebaly M.R. & Hassan H.B.  
"Economic analysis of current situation for the production, export and competitiveness of Egypt orange in global markets", Australian Journal of Basic and Applied Sciences, vol 4, No.12, 2010.

Hassanain, H.T. & Gabr, R.H. " An economic study on Egypt orange exports and its competitiveness in the international markets, zagazig J.Agric. Res., Vol.47, No.2, 2020.